

## **Sconti del 20-30% per tutti gli studenti universitari**

*domanda online all'ARDISS entro il 15 del mese  
per ottenere il beneficio dal mese successivo (non dipende da ISEE)*

-----  
Anche per l'anno accademico 2015/2016 è stata firmata la convenzione con l'Ardiss (già Erdisu) per offrire agli studenti la possibilità di ottenere **agevolazioni sul costo degli abbonamenti ai servizi di trasporto pubblico**. I destinatari dell'agevolazione sono **tutti gli studenti universitari** che per l'a.a. 2015/2016 si iscrivano non oltre il primo anno fuori corso (o laureandi):

- **a tutti i corsi di laurea nonché ai corsi di specializzazione e di dottorato di ricerca** attivati presso l'Università degli Studi di Trieste e presso l'Università degli Studi di Udine, compresi i corsi di laurea interateneo attivati in collaborazione dalle due università;
- ai corsi del Triennio superiore di primo livello o ai corsi del Biennio specialistico di secondo livello attivati dal **Conservatorio di Musica "G. Tartini" di Trieste** e dal **Conservatorio di Musica "J. Tomadini" di Udine**;
- ai corsi della **Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (S.I.S.S.A.) di Trieste** e ai corsi della **Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Udine**;
- ai corsi degli **I.T.S. di Trieste** (Area "Nuove Tecnologie della Vita" presso l'istituto A. Volta), di **Udine e Pordenone**.

L'agevolazione consente l'abbattimento del prezzo d'acquisto dell'abbonamento del **20 o 30%**.

Per fruire dell'agevolazione è necessario:

- essere iscritti all'anno accademico 2015-2016 (o laureandi);
- essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie;
- aver presentato la domanda secondo le modalità stabilite dall'Ardiss (entro il 15 del mese per ottenere il beneficio a partire dal mese successivo, entro il 20 agosto per ottenere lo sconto per il mese di settembre);
- aver ricevuto comunicazione via mail dell'idoneità all'agevolazione da parte dell'Ardiss.

**Attenzione alle sanzioni ... 70 euro!!!  
Abbonarsi conviene!!!**